

## **Conditions générales d'utilisation du Brand Center Groupe ADP**

En accédant et en se maintenant au sein du Brand Center, l'utilisateur est réputé avoir pris connaissance et accepter sans réserves les présentes conditions particulières. Celles-ci étant susceptible d'évoluer, l'utilisateur est invité à les consulter régulièrement, toute nouvelle version lui étant immédiatement opposable.

### **Conditions d'utilisation**

Le présent document décrit les conditions d'utilisation du site du Brand Center Groupe ADP et des médias qu'il contient.

Les utilisateurs du Brand Center Groupe ADP s'engagent à n'exploiter les visuels, vidéos, et tous autres médias mis à leur disposition, que pour les utilisations qu'ils déclarent, dans le respect des droits négociés par le Groupe ADP. En aucun cas ils ne pourront en faire usage à des fins commerciales ou publicitaires avec achat d'espace.

Conformément au droit de la propriété intellectuelle, le présent site et tous les éléments y figurant (œuvres de toute nature, marques, dessins, modèles, graphiques, etc...) ainsi que leur compilation sont la propriété exclusive du Groupe ADP.

Les droits des médias sont mentionnés sur la fiche documentaire des médias et sont précisés lors de la demande d'inscription et systématiquement rappelés lors des téléchargements.

Tout téléchargement de visuel, et autre média par un utilisateur du Brand Center suppose la prise en compte et l'acceptation des conditions définies ci-dessous.

L'utilisation des médias doit être définie de façon explicite, en préalable à toutes autorisations. En aucun cas, les médias obtenus ne peuvent être cédés à des tiers.

### **Responsabilités**

Les utilisateurs sont seuls responsables, vis-à-vis des titulaires des droits de toutes natures afférents à la photographie/vidéo, des utilisations qu'ils font des médias. Dans ce cadre, les identifiant et mot de passe de chaque utilisateur sont personnels et non transférables.

Le Groupe ADP ne pourrait être tenu pour responsable des exploitations des médias par les utilisateurs du Brand Center en dehors des droits négociés par le Groupe ADP.

En cas de poursuites, contentieuses ou non, à l'encontre du Groupe ADP du fait d'une utilisation illicite des médias, par un utilisateur du Brand Center, ledit utilisateur s'engage à intervenir au différend et à rembourser le Groupe ADP de toute somme que le Groupe ADP pourrait être amenée à déboursier (dommages-intérêts, frais d'avocat, etc.).

## **Gestion des codes d'accès et mot de passe**

Le téléchargement et l'utilisation des médias sont conditionnés par une inscription en cours de validité au Brand Center. Un code d'accès et un mot de passe seront fournis par les gestionnaires du Brand Center.

Ces codes d'accès et mots de passe sont confidentiels, personnels, inaccessibles et intransmissibles. Vous êtes responsable de leur gestion, conservation et des conséquences de leur utilisation. Il vous appartient de prendre les dispositions nécessaires à leur protection et à leur conservation. Le Groupe ADP ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable de toute utilisation frauduleuse.

## **Crédits photos et mention obligatoire**

La mention Groupe ADP suivie du nom du photographe est obligatoire lors de toute publication d'un document provenant du Brand Center Groupe ADP (ces informations sont fournies lors de l'envoi de la photo).

Toute exploitation autre que celle prévue initialement doit faire l'objet d'une nouvelle demande préalable.

En toute hypothèse, l'utilisateur s'engage à ne jamais porter atteinte aux droits patrimoniaux et moraux des auteurs ou ayant-droits des photographies ou autres médias qu'il souhaite utiliser, et reste le seul et unique responsable vis-à-vis des auteurs, des ayant-droits, des tiers et du Groupe ADP de l'exploitation qui sera faite de ces photographies, notamment en cas de retouches ou de montages affectant les photographies publiées.

## **Utilisation des vidéos**

Toutes les vidéos figurant sur le site sont des œuvres protégées par le droit d'auteur et ne peuvent être utilisées que par des personnes autorisées aux seules fins de communication interne et externe du Groupe ADP et ses filiales conformément aux restrictions d'utilisation et sans excéder la durée figurant dans la fiche information de chaque vidéo.

Toute utilisation autre que celle autorisée ou hors les conditions prescrites engage la responsabilité de son auteur qui verra sa responsabilité civile ou pénale engagée.

## **Cas des photographies et des vidéos sur lesquelles apparaissent des personnes**

Attention: dans tous les cas, les personnes présentes sur les photographies ou les vidéos ont un "droit à l'image". Sans accord écrit de ces personnes, il n'est pas permis d'utiliser la photographie ou la vidéo. Nous vous recommandons de nous contacter pour traiter chaque cas pour lesquels les droits ne sont pas clairement définis, ou en cas de difficulté d'interprétation.

## **Envoi d'un justificatif de parution**

L'envoi d'un support de parution des images reproduites ou représentées est obligatoire et devra être adressé à Aéroports de Paris SA par mail à [brandcenter@adp.fr](mailto:brandcenter@adp.fr) ou par envoi à l'adresse suivante Aéroports de Paris SA - Direction de la communication – Pôle Marque et Design – Brand Center – 291 boulevard Raspail – 75014 PARIS dans les deux mois qui suivent la parution (exemplaire de la revue, URL du site web, maquettes PDF des panneaux pour une exposition...).

## **Droits spécifiques du Groupe ADP**

Toute demande de photographies ou de vidéos par une entreprise externe, dans le but d'utiliser l'image du Groupe APD pour se valoriser doit être transmise à la Direction de la Communication pour un accord préalable et écrit.

Contactez la Direction de la Communication d'Aéroports de Paris SA qui vous guidera sur la procédure à appliquer dans chaque cas.

## **Cookies**

Le site <https://brandcenter.groupeadp.fr> utilise des cookies.

## **Informations d'ordre technique**

En tant qu'utilisateur du site du Brand Center, vous reconnaissez disposer de la compétence et des moyens nécessaires pour accéder à ce site et pour l'utiliser. Vous reconnaissez avoir été informé que le site web Brand Center est accessible 24h/24h et 7 jours/7 jours, à l'exception des cas de force majeure, difficultés informatiques, difficultés liées à la structure des réseaux de télécommunications ou autres difficultés techniques. Pour des raisons de maintenance, le Brand Center pourra interrompre son site. Il s'efforcera d'en avertir préalablement les utilisateurs.

## **Import sur le Brand Center Groupe ADP**

Le Brand Center du Groupe ADP peut recueillir tous les documents produits par les collaborateurs du Groupe ADP mais reste soumis à la décision d'indexation de la Direction de la Communication - Pôle Marque & Design du Groupe ADP.

Pour déposer un document sur le Brand Center en vue de sa diffusion :

Adressez le document original (source), accompagné de:

Titre / Title : nom du reportage

Légendes / Description : vos données personnelles sur le reportage, lieu, personnes photographiées

Créateur / Artiste / Creator : nom du photographe pour Groupe ADP

Copyright / Notice: Groupe ADP

La clause de cession de droits d'auteur signée et à adresser par mail à [brandcenter@adp.fr](mailto:brandcenter@adp.fr) puis l'original par courrier à Aéroports de Paris SA- Direction de la communication – Pôle Marque et Design – Brand Center – 291 boulevard Raspail – 75014 PARIS

## **Protection de la vie privée**

Aéroports de Paris SA est attaché au respect des règles de protection de la vie privée et des données à caractère personnel.

Un accès limité au Brand Center est possible sans identification ; toutefois, la nature des ressources qu'il contient impose d'en réserver l'accès complet à des utilisateurs identifiés. Les informations obligatoires et indispensables pour traiter et exécuter vos demandes sont signalées par un astérisque sur les formulaires. Un défaut de réponse entraînerait le rejet de la demande.

Les données personnelles collectées ne sont pas utilisées pour d'autres finalités que la gestion du Brand Center. Elles ne sont pas utilisées pour la prospection commerciale et ne sont pas non plus cédées à des tiers.

Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, relative à l'Informatique, aux Fichiers et aux Libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition s'agissant des données vous concernant. Vous pouvez l'exercer en vous adressant à :

Aéroports de Paris - SA  
Correspondant Informatique et Libertés  
Orlytech - Bat 524  
103, aérogare Sud - CS 90055  
94396 Orly Aérogare CEDEX – France

## **Disclaimer**

Le site, l'ensemble de son contenu, les médias et le moteur de recherches sont hébergés et gérés par la société Keepeek qui est seule responsable des conséquences de tout dysfonctionnement de ce moteur de recherche.

La responsabilité d'Aéroports de Paris SA ne saurait en aucun cas être engagée à ce titre.

## **Service Gestionnaire**

Aéroports de Paris SA  
Direction de la Communication  
Pôle Marque et Design

## **Directeur de la publication**

M. Benjamin PERRET

## **Hébergement, conception et développement**

Keepeek

**Pour tout renseignement concernant les conditions d'utilisation des médias du Brand Center Groupe ADP, merci de contacter l'équipe du Brand Center, par e-mail uniquement : [brandcenter@adp.fr](mailto:brandcenter@adp.fr)**